

План одобрен Ученым советом  
Протокол № 19

42.04.02

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02 Журналистика



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"26" 03 2022г.

Краснова Т.Г.

Направленность: Медиа и массовые коммуникации  
(профиль):

Кафедра: Стилистики русского языка и журналистики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2,5 лет

Год набора

Учебный год

Образовательный стандарт

2019

2020-2021

№ 529 от 08.06.2017

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		научно-исследовательский
+		редакторский
+		проектно-аналитический

Согласовано:

Проректор по УР,  
председатель Методического совета

/Н.А. Пропой/

"25" 03 2022г.

Начальник Учебного управления

/С.М. Кубрина/

"25" 03 2022г.

Одобрено

решением Методического совета, протокол № 7 "25" 03 2020г.

решением Ученого совета ИФМИК, протокол № 9 "25" 03 2020г.

директор ИФМИК

/Т.С. Чиварская/

Индекс	Наименование	Форма контроля			З.е.	Итого академ. часов																																				
		Экз мен	Зачет	Заче т с оц.		Экспер тное	Экспер тное	По плану	Контакт часы (вкл.)	Сп+Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль											
<b>Обязательная часть</b>																																										
Б1.О.01	Методология и методы научных исследований		1		3	3	108	108	14	94	3	108	8		6	90	4																									
Б1.О.02	Современные информационно-коммуникационные технологии в науке и журналистике		1		2	2	72	72	8	64	2	72	4		4	60	4																									
Б1.О.03	Основы теории коммуникации		1		4	4	144	144	16	128	4	144	8		8	119	9																									
Б1.О.04	Философские основы науки и массовой коммуникации		1		2	2	72	72	8	64	2	72	4		4	60	4																									
Б1.О.05	Технологии создания медиаконтента		1		4	4	144	144	16	128	4	144	8		8	119	9																									
Б1.О.06	Проблемы современности и повестка дня СМИ		1		4	4	144	144	16	128	4	144	8		8	119	9																									
Б1.О.07	Проблемы мировой и отечественной культуры				2	4	144	144	16	128	1	36	8		6	22																										
Б1.О.08	Современные проблемы журналистики		1		3	3	108	108	16	92	3	108	8		8	83	9																									
Б1.О.09	Иностраный язык в профессиональной сфере				2	2	72	72	8	64																																
Б1.О.10	Тенденции развития общественных и государственных институтов		2		3	3	108	108	12	96																																
Б1.О.11	Актуальные форматы и жанры медиа		2		3	3	108	108	16	92																																
					34	34	1224	1224	146	1078	23	828	56		52	672	48																									
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																										
Б1.В.01	Актуальные проблемы современной науки и журналистика				1	4	144	144	12	132	4	144	8		4	128	4																									
Б1.В.02	Основные тенденции развития интернет-журналистики		2		3	3	108	108	16	92																																
Б1.В.03	Проблемы современной рекламы		2		4	4	144	144	16	128																																
Б1.В.04	Особенности взаимодействия журналиста и аудитории в национальном регионе				2	4	144	144	16	128	2	72	8		4	60																										
Б1.В.05	Деонтология журналистики		2		4	4	144	144	16	128																																
Б1.В.06	Теория и практика современных художественно-публицистических жанров		2		3	3	108	108	16	92																																

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого академ. часов						Курс 1			Курс 2			Курс 3																		
		Экз мен	Зачет	Заче т с оц.	Эксперт тное	Факт	Эксперт тное	По плану	Контакт часы (эвл.)	СР-конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль						
B1.V.07	Актуальные тенденции развития языка медиа	2			4	4			16	128	2	72	8			64			2	72																	
B1.V.08	Коммуникативные стратегии и тактики в языке медиа	1			4	4			16	128	4	144	8			119	9																				
B1.V.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору</b> <b>B1.V.ДВ.1</b>																																				
B1.V.ДВ.01.01	Основы подготовки диссертации		1		2	2			10	62	2	72	6			58	4		4																		
B1.V.ДВ.01.02	Основы подготовки научной и учебной литературы		1		2	2			10	62	2	72	6			58	4		4																		
B1.V.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору</b> <b>B1.V.ДВ.2</b>																																				
B1.V.ДВ.02.01	Правовые основы рекламы		2		4	4			16	128									4	144	8																
B1.V.ДВ.02.02	Организация и работа рекламной службы в СМИ		2		4	4			16	128									4	144	8																
B1.V.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору</b> <b>B1.V.ДВ.3</b>																																				
B1.V.ДВ.03.01	Современные теории массовой коммуникации		1		2	2			10	62	2	72	6			58	4		4																		
B1.V.ДВ.03.02	Особенности речевого воздействия на аудиторию		1		2	2			10	62	2	72	6			58	4		4																		
B1.V.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору</b> <b>B1.V.ДВ.4</b>																																				
B1.V.ДВ.04.01	Взаимодействие власти и медиа		2		4	4			16	128									4	144	8																
B1.V.ДВ.04.02	Язык современной рекламы		2		4	4			16	128									4	144	8																
B1.V.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору</b> <b>B1.V.ДВ.5</b>																																				
B1.V.ДВ.05.01	Организация работы прес-службы		2		2	2			8	64									2	72	4																
B1.V.ДВ.05.02	Основы PR в медиа		2		2	2			8	64									2	72	4																
<b>Блок 2. Практика</b>					44	44	44	44	184	1400	16	576	44	24	487	21	28	39	1404	52	64	88	1173	77													
					78	78	78	78	2808	2808	330	2478	100	76	1159	69	39	1404	66																		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																					
B2.V.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		11	2	9	9			324	324	6	318	6		210			3	108																		
B2.V.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)		1		3	3			108	108		108	3		108																						



	Итого (с факультативами)	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	Итого			Курс 1	Курс 2	Курс 3
					з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого по ОП (без факультативов)				96	133	123	51	48	24
	Дисциплины (модули)	44%	56%	31.8%	60	78	78	39	39	
Б1.О	Обязательная часть					34	34	23	11	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					44	44	16	28	
Б2	Практика	0%	100%	0%	30	36	36	9	9	18
Б2.О	Обязательная часть									
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					36	36	9	9	18
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6			6
ФТД	Факультативы					10	3	3		
Обязательные формы контроля					ЭКЗАМЕНЫ (ЭКЗ)			5	5	
					ЗАЧЕТЫ (За)			5	6	
Объём обязательной части от общего объёма программы					ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)			1	2	
								28.3%		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.01	Методология и методы научных исследований	УК-1; ОПК-5; ПК-1
Б1.О.02	Современные информационно-коммуникационные технологии в науке и журналистике	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.03	Основы теории коммуникации	УК-4; ОПК-1; ОПК-7
Б1.О.04	Философские основы науки и массовой коммуникации	УК-6; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.05	Технологии создания медиаконтента	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.06	Проблемы современности и повестка дня СМИ	УК-3; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.07	Проблемы мировой и отечественной культуры	УК-5; ОПК-3
Б1.О.08	Современные проблемы журналистики	УК-1; УК-3; ОПК-5
Б1.О.09	Иностраный язык в профессиональной сфере	УК-4; УК-5; ОПК-1
Б1.О.10	Тенденции развития общественных и государственных институтов	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.11	Актуальные форматы и жанры медиа	УК-2; ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Актуальные проблемы современной науки и журналистика	УК-1; ПК-1
Б1.В.02	Основные тенденции развития интернет-журналистики	УК-4; ПК-1
Б1.В.03	Проблемы современной рекламы	УК-1; ПК-1
Б1.В.04	Особенности взаимодействия журналиста и аудитории в национальном регионе	УК-5; ПК-1
Б1.В.05	Деонтология журналистики	УК-2; УК-3
Б1.В.06	Теория и практика современных художественно-публицистических жанров	ПК-1; ПК-1
Б1.В.07	Актуальные тенденции развития языка медиа	УК-4; ПК-1
Б1.В.08	Коммуникативные стратегии и тактики в языке медиа	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Основы подготовки диссертации	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Основы подготовки научной и учебной литературы	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Правовые основы рекламы	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Организация и работа рекламной службы в СМИ	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	
Б1.В.ДВ.03.01	Современные теории массовой коммуникации	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Особенности речевого воздействия на аудиторию	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	
Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие власти и медиа	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Язык современной рекламы	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	
Б1.В.ДВ.05.01	Организация работы пресс-службы	УК-2; ПК-2

B1. В.ДВ.05.02	Основы PR в медиа	УК-2; ПК-2
B2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; ПКО-1; ПК-1; ПК-2
B2.О	Обязательная часть	
B2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; ПКО-1; ПК-1; ПК-2
B2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ПКО-1
B2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2
B2.В.03(П)	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	ПКО-1
B2.В.04(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-1; ПКО-1
B3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПК-1; ПК-2
B3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-6
ФТД.01	Основы работы в электронной информационно-образовательной среде	УК-1
ФТД.02	Адаптация обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном пространстве вуза	УК-6